

“

”

Fragen, die zu guten Aussagen führen

- Welches Problem wolltest du mit unserem Produkt oder unserer Dienstleistung lösen?
- Wie war die Situation, bevor du unser Produkt oder unsere Dienstleistung in Anspruch genommen hast?
- Wie hat unser Produkt oder Dienstleistung dein Leben vereinfacht oder verbessert?
- Was konntest du dank unserem Produkt oder unserer Dienstleistung erreichen?
- Welche unerwarteten Vorteile hat die Nutzung unserer Produkte oder Dienstleistungen für dich gebracht?
- Welche positiven Erfahrungen hast du mit unserer Zusammenarbeit gemacht?
- Wodurch hat sich unser Produkt oder unsere Dienstleistung von anderen Angeboten abgehoben?
- Was hat dir an der Zusammenarbeit mit unserem Unternehmen am meisten begeistert?
- Was hat dich davon überzeugt, dieses Produkt oder diese Dienstleistung zu kaufen?
- Welcher ist der wichtigste Grund, warum du unsere Produkte oder Dienstleistungen empfehlen würdest?
- Wenn du dich für eines entscheiden müsstest, was wäre dein Lieblingsmerkmal an unserem Produkt oder Dienstleistung?
- Was würdest du der Person sagen, die unser Angebot in Erwägung zieht?

Weitere Fragen, die nicht direkt zu Testimonials führen

- Wo hat deine Suche begonnen?
- Was hat dich fast davon abgehalten, unser Produkt oder unsere Dienstleistung zu kaufen?
- Gab es etwas, das wir anders hätten machen können?

